

Mpacは検索機能を備えた、マーケティング情報サービスです。
 年間定額料金で、下記コンテンツがweb上で自由にご利用頂けます。
 収載コンテンツは5種 / 約6,700データ (2011年10月現在) です。

品目名	ウイスキー		1,880億円(2007年) 前年比: 96.8%
■ 市場動向 (単位: 百万円、%)		■ マーケットシェア 2007年 (単位: 百万円、%)	
年	販売金額	前年比	企業名
2004	187,300	-	サントリー
2005	181,300	96.8	アサヒビール
2006	178,500	96.7	三井物産
2007(見)	188,000	96.8	キリンビール
2008(予)	184,700	98.0	ベルフ・リカール・ジャパン
【 予測 】 1,850億円 (2012年)		その他	
		合計	
		188,000 100.0	

ウイスキーは1997年と1998年の酒税法改正によって実質値下げとなり、価格帯商品を中心に市場が拡大した。しかし1999年以降、市場

サントリーは、「巖」「山崎」「白州」の国産ブランドに加え、「ザ・マッカラン」「ボウモア」など

01.市場調査データ

富士経済グループが独自調査した市場調査データです。
 「市場規模推移予測」「マーケットシェア」などのデータをコンパクトにまとめました。

品目名	ウイスキー		1,269億円(2009年) 前年比+111.0%
【 商品定義 】			
【 分類履歴 】			
2005			
国内ウイスキー			
輸入ウイスキー			
【 Maccオリジナル指標 (指標項目にない) 】			
前年比(2009/2008年)	111.0%		
3年平均成長率(2006-2009年)	2.0%		
売上金額の変動係数(CV)/四半期別(2009年)	6.6%		
売上金額の変動係数(CV)/曜日別(2009年)	18.0%		
売上金額の変動係数(CV)/世界主要国別(2009年)	76.3%		

02.家計調査データ

一般家庭の消費トレンドが分かる、総務省の統計データです。
 各データを分かりやすく独自にグラフ化しました。

テーマ	バーボンに関するイメージ調査		
調査時期	2007/7/13~2007/7/24	調査方法	インターネット調査
調査対象	全国の20歳~59歳までの男女 556人(男性280人、女性276人)		
調査実施先	メーカーズマークディスタリ社/(株)明治屋/メーカーズマーク広報事務局<MS&L>		
■ MPAC: 関連する品目	ウイスキー カフェバー/ショットバー		
■ 家計調査: 関連する品目	ウイスキー		
■ コンビニPOSデータ: 関連するランキング	ウイスキーブランド		

03.アンケートデータ

各種媒体に掲載されたアンケートデータです。
 公開許可のあるデータを無料でオンライン公開。

カテゴリ 内順位	JANコード ※一部空白	商品名	販売推移	全来店客 (億/万人)	男性客 (億/万人)	女性客 (億/万人)	カテゴリ内 シェア%
[1位]	4901004006813	アサヒ スーパードライ 缶 500ML	>>表 チャート	54.30	59.29	33.76	20.1%
[2位]	4901004006714	アサヒ スーパードライ 缶 350ML	>>表 チャート	46.56	48.90	36.90	17.2%
[3位]	490141178317	キリン 一番搾り 生ビール 缶500ML	>>表 チャート	25.87	28.06	16.80	9.6%
[4位]	490141178218	キリン 一番搾り 生ビール 缶350ML	>>表 チャート	21.19	22.53	15.61	7.8%
[5位]	4901880851446	サッポロ 黒ラベル 500ML	>>表 チャート	14.94	16.26	9.45	5.5%
[6位]	4901880851385	サッポロ 黒ラベル 350ML	>>表 チャート	14.02	14.62	11.51	5.2%
[7位]	490141110912	キリン ラガー 缶 500ML	>>表 チャート	13.50	14.67	8.68	5.0%
[8位]	490141110417	キリン ラガー 缶 350ML	>>表 チャート	10.29	11.45	5.47	3.8%
[9位]	4901880174316	サッポロ エビス 缶生 500ML	>>表 チャート	8.33	8.79	6.45	3.1%
[10位]	4901777105171	サントリー ザ・プレミアムモルツ 350	>>表 チャート	7.85	8.49	5.18	2.9%
[11位]	4901777153325	サントリー ザ・プレミアムモルツ 500	>>表 チャート	7.82	8.15	6.44	2.9%
[12位]	4901880173819	サッポロ エビス 缶生 350ML	>>表 チャート	7.82	8.22	6.15	2.9%

04.コンビニPOSデータ

首都圏260店舗以上のコンビニエンスストアのPOSデータです。
 加工食品中心の80カテゴリを毎週更新。

1. その他の製造食料品 【飲料(たばこ・酒類)を除く食料品】	製造品出荷額	14,474億円(07年)	-
2. 果実酒 【飲料(たばこ・酒類)・清酒・果実酒】	製造品出荷額	509億円(07年)	▲3.1%
3. ビール 【飲料(たばこ・酒類)・清酒】	製造品出荷額	13,410億円(07年)	1.8%
4. 清酒(清酒を含む) 【飲料(たばこ・酒類)・清酒】	製造品出荷額	4,871億円(07年)	▲5.5%
5. 清酒(カサ) 【飲料(たばこ・酒類)・清酒】	製造品出荷額	65億円(07年)	25.9%
6. 添加用アルコール(飲料用アルコール)(95%換算) 【飲料(たばこ・酒類)・清酒・蒸留酒・醸成酒】	製造品出荷額	223億円(07年)	15.5%
7. 焼酎 【飲料(たばこ・酒類)・清酒・蒸留酒・醸成酒】	製造品出荷額	6,077億円(07年)	3.4%
8. 合成清酒 【飲料(たばこ・酒類)・清酒・蒸留酒・醸成酒】	製造品出荷額	127億円(07年)	▲18.1%

05.官公庁統計データ

年次(月次)推移のある官公庁の基本統計データを
 国内生産、輸入、消費の視点から整理しました。

01. 市場調査データ

データ内容 (例)

- 加工食品
- 外食サービス
- 健康関連食品・成分
- 化粧品
- トイレタリ
- 自動車部品
- 自動車用品
- ペット関連
- AV機器
- FA機器・システム
- 一般用医薬品
- 電子部品電子材料
- 情報通信機器
- 住宅設備・建材
- マテリアル

品目名	冷凍ハンバーグ		523億円(2008年) 前年比：100.0%	
市場動向 (単位：百万円、%)		マーケットシェア 2008年 (単位：百万円、%)		
年	販売金額	前年比	企業名	販売高(見) シェア
2005	48,500	-	日本ハム	13,300 25.4
2006	50,500	104.1	味の素冷凍食品	7,700 14.7
2007	52,300	103.6	日東ベスト	6,600 12.6
2008(見)	52,300	100.0	ニチレイフーズ	6,600 12.6
2009(予)	53,100	101.5	ヤヨイ食品	3,900 7.5
[予測] 540億円(2013年)		伊藤ハム		
<ul style="list-style-type: none"> 冷凍ハンバーグ市場は、業務用主体の市場であり、外食、中食、給食など幅広いユーザーに利用されている。 近年は特に中食向けを主体に市場が拡大してきた。 用途別販売額比率(2007年)は、市販用24%、業務用76%である。 2007年の種類別販売額構成比は、チキンベース57%、ポークベース23%、ビーフベース20%である。 2007年は、引き続き中食向けが堅調な動きを見せていることや、市販用でも味の素冷凍食品の自然解凍冷凍商品「お弁当あらびきジャーシーハンバーグ」が実績を拡大したことで、市場はプラス成長を果たした。 2008年は、1月末の中国天洋食品事件以降、中国産商品は苦戦を強いられている。一方で、冷凍ハンバーグは国産商品が多いことから、中華商品の代替需要のニーズが高まっているものの、前年クリアは難しい見込みである。 		<ul style="list-style-type: none"> 日本ハムは、業務用は外食・中食向け等幅広いユーザーへ展開し、量販店向けは、別添小袋ソースとトレーをセットにしたキット商品からおかず用途のミニサイズまで幅広い商品をラインナップしている。 味の素冷凍食品は2007年、前年に自然解凍仕様に変更して発売した「お弁当あらびきジャーシーハンバーグ」が好調に推移した。 同社は2008年、前年好調だった「お弁当に」シリーズの「カップに入ったチーズハンバーグ」が中国産のため苦戦を強いられ、食卓用途の「フレック 洋食亭」も価格改定の影響から低迷しており、ハンバーグトータルで前年割れとなる見込みである。 		
その他		2,800 5.4		
		合計		
		52,300 100.0		
市場展望				
<ul style="list-style-type: none"> 市販用は、弁当用途向けが中心の市場であるが、2008年にハイツ日本が食卓用途として当該市場に参入している。市販用の活性化によっては、さらなる市場拡大の可能性も考えられる。 ハイツ日本は、2008年春に「〈本〉デミグラスハンバーグ」(185g・280円)、「〈熟〉トマトソースハンバーグ」(175g・280円)を発売した。食べる前のイメージと食べた後の美味しさが予想以上という評価を得ている。 				
市場指標/評価				
指標項目	指標値	評価(基準は「解説」参照)	備考	
市場規模(2008年)	523億円	★★★★★★	●市場規模の範囲：国内市場	
前年比(2008/2007年)	100.0%	★★★★★★		
3年平均成長率(2005-2008年)	2.5%	★★★★★★		
長期平均成長率(2005-2013年)	1.4%	★★★★★★		
予測平均成長率(2008-2013年)	0.6%	★★★★★★		

出典：「2009年 食品マーケティング便覧 No.1」(富士経済 2008年9月刊)

* トップページ「無料検索サンプル」からキーワードによる全文検索を行うとご覧になります。
* データは、富士経済・富士キメラ総研が発行している市場調査資料を再編集したものです。

富士経済グループの調査によるデータ1,314品目（2011年10月現在） < 年1回更新、隔月に順次入替 >

お調べになりたいキーワードをご入力下さい。

- ・and検索：キーワードをスペース区切る
- ・or検索：キーワードを「or」で区切る

検索結果です。品目名、直近の市場規模や出荷額などが表示されます。

検索結果の表示を切り替えます。市場規模の経年変化や参入企業などを検索結果画面に表示します。

検索結果を並び替えます。規模の大きな市場や近年伸びている市場を抽出する際に便利です。



伸びている市場を検索

<検索手順>

「高齢化」で全文検索

市場推移リスト表示

伸び率順並び替え

高齢化に関連するビジネスにおいて近年、伸びている市場の検索

高齢化

検索対象 全文 対象分野 全て(1259品目) > 全てに戻す >> 分野別

29 件の情報があります。

【市場規模推移】(上段は市場規模で単位:百万円/下段は前年増減比、単位:%)

品目名	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	予測	分野	
有料老人ホーム	-	-	348,000	388,000	425,000	460,000	-	545,000	医療・福祉 (2010年)※(見)	
介護サービス	-	-	86,700	95,000	104,000	113,000	-	131,000	不動産 (2010年)※(見)	
福祉施設給食	-	-	447,900	462,000	475,000	502,500	531,400	558,600	604,900	外食サービス (2012年)※(見)

大きい市場規模順に並び替え

<検索手順>

「高齢化」で全文検索

市場推移リスト表示

市場規模順並び替え

高齢化に関連するビジネスにおいて最も大きな市場の検索と、その規模

高齢化

検索対象 全文 対象分野 全て(1259品目) > 全てに戻す >> 分野別

29 件の情報があります。

【市場規模推移】(上段は市場規模で単位:百万円/下段は前年増減比、単位:%)

品目名	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	予測	分野
病院	-	-	17,290,000	17,200,000	17,150,000	17,050,000	-	16,900,000	医療・福祉 (2010年)※(見)
マンション事業	-	-	5,850,000	5,535,000	5,100,000	4,820,000	-	4,700,000	不動産 (2010年)※(見)
タクシー・ハイヤー業	-	-	2,125,000	2,145,000	2,165,000	2,175,000	-	2,205,000	運輸 (2010年)※(見)

シェア上位企業 / 競合他社

<検索手順>

「アサヒ キリン」
企業名をand検索

市場規模順並び替え

シェア企業表示

2社が競合する、最も大きな市場の検索と、そのランキング

アサヒ キリン

検索対象 企業名のみ 対象分野 全て(1259品目) > 全てに戻す >> 分野別

34 件の情報があります。

【市場シェア上位5位】

品目名	1位	2位	3位	4位	5位	シェア年
国産ビール	アサヒビール	キリンビール	サッポロビール	サントリー	オリオンビール	2007年
缶コーヒー	コカ・コーラ	サントリー	アサヒ飲料	キリンビバレッジ	アサヒ飲料	2007年
日本茶(キッドタイプ)	伊藤園	サントリー	キリンビバレッジ	コカ・コーラ	アサヒ飲料	2007年
発泡酒	キリンビール	アサヒビール	サントリー	サッポロ	オリオン	2007年

02. 家計調査データ

< 毎月データを更新 >

総務省統計局「家計調査」が簡単に活用可能に

品目名 食パン 8,926円/世帯(2008年) 前年比:100.3%

【品目定義】
パンのうち、基本的な原材料(穀粉、酵母種、食塩、砂糖、脂肪)のみでできているもの。サンドウィッチブレッド、ソフトブレッド、バターブレッド、バターロール、コッペパン、フランスパン、ハンバーガー用パン、ホットドック用パン

【分類履歴】
-

【Mpacオリジナル指標】(指標項目について)

前年比(2008/2008年)	100.3%
3年平均成長率(2006-2008年)	2.7%
支出金額の変動係数(CV)/四半期別(2008年)	4.2%
支出金額の変動係数(CV)/曜日別(2008年)	5.1%
支出金額の変動係数(CV)/世帯主の年齢別(2008年)	24.9%
支出金額の変動係数(CV)/都市別(2008年)	6.2%

年 | 月 | 日 | 曜日 | 世帯主の年齢 | 都市

1世帯あたりの消費支出金額のグラフを、年次・月次・日次・曜日別・世帯主の年齢別・都市別に切り替えます。

1世帯あたりの消費支出金額のグラフです。年次・月次・日次は折れ線グラフ、曜日別・都市別は棒グラフで表示されます。

a 1世帯あたりの消費支出金額/年別(1990-2008年)

年	金額	前年比	年	金額	前年比
1990年	7,148	-	2000年	9,684	100.5
1991年	7,110	99.5	2001年	9,194	94.9
1992年	7,461	104.9	2002年	8,709	94.7
1993年	7,741	103.8	2003年	8,622	99.0
1994年	8,374	121.1	2004年	8,555	99.2
1995年	8,040	96.4	2005年	8,219	96.1
1996年	8,909	98.6	2006年	8,248	100.4
1997年	8,115	102.3	2007年	8,249	100.0
1998年	8,405	103.2	2008年	8,901	107.9
1999年	8,638	102.5	2008年	8,926	100.3

1999年以前の村舎世帯: 農林漁家世帯を除く2人以上の世帯
2000年以降の村舎世帯: 農林漁家世帯を含む2人以上の世帯
(単位: 円、%/年)

b 1世帯あたりの消費支出金額/月別(2007年-2009年)

月	2008年	2009年	前月比	前年比	3年平均
1月	694	690	96.0	99.4	673
2月	694	690	96.0	99.4	673
3月	694	690	96.0	99.4	673
4月	694	690	96.0	99.4	673
5月	694	690	96.0	99.4	673
6月	694	690	96.0	99.4	673
7月	694	690	96.0	99.4	673
8月	694	690	96.0	99.4	673
9月	694	690	96.0	99.4	673
10月	694	690	96.0	99.4	673
11月	694	690	96.0	99.4	673
12月	694	690	96.0	99.4	673

1世帯あたりの消費支出金額/世帯主の年齢

年	~29歳	30~39歳	40~49歳	50~59歳	60~69歳	70歳~
2007年	5,211	7,721	9,000	8,347	8,391	6,029
2008年	5,108	8,091	9,470	9,383	9,046	8,660
2009年	4,651	8,016	9,630	9,156	9,069	8,938
3年平均	4,990	7,943	9,367	8,962	8,835	8,542

農林漁家を除く2人以上の世帯データ(2008年1月以降は2人以上の全世帯)

最新注目トレンド

連続して増加(減少)している費目を、クリック1つで抽出可能。

品目・項目 [区分]	2009年 9月	10月	11月	12月	2009年 (前年比)	2007年 (前年比)	2008年 (前年比)	Chart
1. 保育所費用 [他の消費支出-諸雑費-その他の諸雑費]					7340円	5540円	5906円	
2. 保健用消耗品 [保健医療-保健医療用品-器具]					8312円	6599円	6875円	
3. キャンデー(キャンディ) [食料-菓子類]					2582円	2097円	2307円	
4. もやし [食料-野菜-海藻-生鮮野菜-葉野菜]					1105円	922円	1000円	
5. 炭酸飲料 [食料-飲料-他の飲料]					3254円	2711円	2909円	
6. チーズ					4001円	3315円	3654円	

家庭消費に影響を与えた時事

一般家庭の消費に影響を与えた時事などを特記事項として記載。

増減の要因が一目瞭然です。

2. 保健用消耗品	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	Chart
支出(円/世帯)	6982	6596	6789	6521	6599	6875	8312	
前年増減(%)		2.2	▲5.7	3.1	▲3.9	1.2	4.2	

【項目の定義・具体例・英文表記・特記事項】
疾患手当などに用いる衛生用品、材料などの非耐久財。避妊用具、乳首、布製おむつ、おむつカバー、三角巾、包帯、ガーゼ、リント布、絆創膏、バンドエイド、綿棒、マスク、油紙、眼帯、入浴剤、生理帯、T字帯、脱脂綿、紙綿(生理用ナプキンなど)、入れ歯洗浄剤、入れ歯安定剤、コンタクトレンズの保存液、洗剤 - Medical supplies
- 2009年5月16日「新型インフルエンザ」の国内感染による発生(神戸市)を厚生労働省が公表。マスクを含むこの費目は2009年5月16日から日別支出金額で急増(5月18日がピーク)。「メキシコ・米国での発生」公表の4月25日から支出増傾向にあったが、帰国者の感染が確認される5月9日時点ではなく、5月16日以降に急増した。2009年5月は前年同月で約350円、69.2%増となっている。増分は単純計算で170-180億円(全国の世帯数を5000万として)の最終支出規模となる。
-- 関連では「浴用・洗顔石けん」が5月に前年同月比23%増。

03. アンケートデータ

1,650データ(2011年10月現在)
 <毎月20~30データ更新>

各種媒体に掲載されたアンケート調査を毎月再編集



テーマ					
ビアガーデンに関する意識調査					
調査時期	2009/4/10~2009/4/12	調査方法	インターネット調査	掲載	09年05月号
調査対象	全国の20歳以上の男女 4,642人				
調査実施先	キリンホールディングス(株) キリン食生活文化研究所				

- MPAC: 関連する品目
 国産ビール、ビアレストラン
- 家計調査: 関連する品目
 ビール
- コンビニPOSデータ: 関連するランキング
 ビール

調査項目

- あなたは今年の夏、ビアガーデンに行きますか？
- ビアガーデンに行きたい理由は？
- ビアガーデンには誰と行きますか？
- どんな時にビアガーデンに行きたくなりますか？
- 今年行ってみたいビアガーデンは？
- ビアガーデンで頼みたい料理は？

消費者のトレンドを調査したアンケートデータを、生活シーンや調査対象などで整理。

収載されている他のデータ(市場調査・家計調査・コンビニPOS)にリンク。

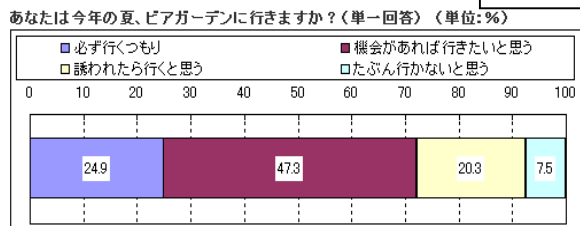
ブラウザ表示と同じ内容のPDFも用意。

- 各種メディアに公開されたアンケート調査結果を調査機関の許諾を受けて、再編集・公開
- 毎月20~30データを追加更新予定

無料公開

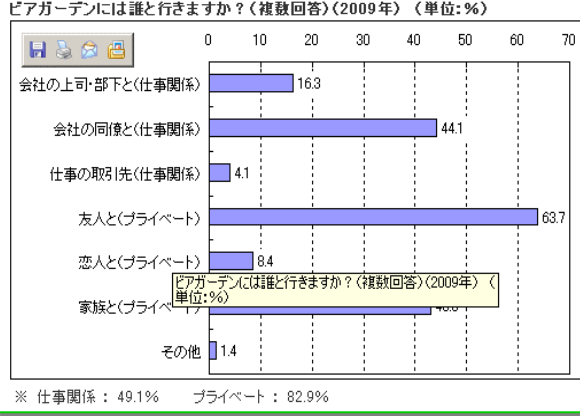
MpacのIDをお持ちでない方でも、アンケートデータの閲覧は可能です。

ただし引用・転載などのデータ利用に際しては、アンケート調査実施先の許諾が必要となる場合があります。



ビアガーデンに行きたい理由は？(複数回答) (単位:%)

理由	全体	男性	女性
ビールがいつもよりおいしく感じられるから	56.8	58.6	54.5
ビアガーデンの雰囲気が好きだから	55.7	55.8	55.5
景色とビール、食事が一緒に楽しめるから	46.3	44.1	49.1
会話が弾むから	31.8	28.0	36.7
楽しく騒げるから	30.9	25.5	37.7
毎年恒例の夏の楽しみだから	28.1	28.8	27.3
飲み放題、食べ放題等、お得感があるから	19.4	19.0	19.9
日常から離られるから	17.5	13.2	23.0
料理がおいしく食べられるから	14.0	11.5	17.3



04. コンビニPOSデータ

首都圏260店舗以上のコンビニPOS（80ジャンル）

1. 菓子
2. 罐製品
3. 魚肉(ハム・魚肉ソーセージ)
4. 猪肉・ハム・ソーセージ等
5. カップ入米飯・餅
6. 冷凍食品・レトルト
7. 粉乳・砂糖
8. カップめん(立形)
9. カップめん(丼形)
10. カップめん(和・パスタ等)
11. 即席めん(袋めん)
12. 乾めん
13. スパゲティ・マカロニ
14. スープ
15. ガム
16. キャンディ・キャラメル
17. チョコレート
18. チョコレート菓子
19. 袋キャンディ・チョコ
20. ポケット菓子
21. 玩具・キャラクタ菓子
22. クッキー・ビスケット
23. 半生菓子
24. スナック(缶・缶詰)
25. スナック(缶・缶詰)
26. 米菓(あられ・おかき)
27. 米菓(せんべい・のり菓)
28. 珍味
29. ナッツ・豆スナック
30. 100円シリーズ菓子
31. 歳時菓子
32. 進物菓子
33. レギュラーコーヒー
34. コーヒー・紅茶・ココア
35. お茶(TE・茶葉)
36. 乳酸菌飲料
37. 白物飲料(500ml)
38. 白物飲料(1000ml)
39. 色物飲料(500ml)
40. 色物飲料(1000ml)
41. チルド・フック飲料
42. コーヒー・紅茶(小型)
43. お茶(PET小)
44. ジュース・野菜系(小型)
45. 炭酸飲料(PET小)
46. ニアウォーター(含パウチ)
47. ミネラルウォーター(小型)
48. 缶コーヒー等(除ボトル缶)
49. 缶入飲料(除嗜好飲料)
50. 大型PET・びん飲料
51. ホット飲料
52. 清酒・合成酒
53. 地酒
54. 焼酎甲類
55. 焼酎乙類
56. ウイスキー・ブランデー
57. スピリッツ
58. リキュール類
59. 果実酒
60. ビール
61. 発泡酒
62. その他雑酒
63. 水
64. アイスクリーム(カップ)
65. アイスクリーム(マルチ)
66. アイスクリーム(スティック)
67. アイスクリーム(缶)
68. アイスクリーム(缶その他)
69. デザート(カン等)
70. ゼリー(栄養バランス除)
71. ヨーグルト
72. 栄養バランス・他デザート
73. ドリンク部(部外品)
74. 健康ドリンク(食品分類)
75. 化粧品
76. 洗剤・石鹸・浴剤
77. シャンプー・リンス
78. 歯磨き力シリ等小物
79. 国産タバコ
80. 外国タバコ

【ビール:販売ランキング】 ■: 新商品・再ランクイン商品 ■: シェア増加1%以上 ■: 同減少1%以上の商品。

カテゴリ 内順位	JANコード ※一部独自	商品名	販売推移	全来店客 (個/万人)	男性客 (個/万人)	女性客 (個/万人)	カテゴリ内 シェア(%)	シェア 前週増減	購入客 男性比	購入客 女性比	購入 客層
【1位】	4901004006813	アサヒ スーパードライ	表 チャート	54.30	59.29	33.76	20.1%	(0.1)	88	12	属性
【2位】	4901004006714	アサヒ スーパードライ	表 チャート	46.56	48.90	36.90	17.2%	(▲1.4)	85	15	属性
【3位】	4901411175317	キリン 一番搾り 生ビール	表 チャート	25.87	28.06	16.80	9.6%	(0.4)	87	13	属性
【4位】	4901411175218	キリン 一番搾り 生ビール	表 チャート	21.94	22.53	15.61	7.8%	(▲0.1)	86	14	属性
【5位】	4901880851446	サッポロ 黒ラベル 500	表 チャート	17.94	16.26	9.45	5.5%	(0.1)	88	12	属性
【6位】	4901880851385	サッポロ 黒ラベル 350	表 チャート	17.92	14.62	11.51	5.2%	(0.3)	84	16	属性
【7位】	4901411110912	キリン ラガー 缶 500M	表 チャート	17.40	14.67	8.68	5.0%	(▲0.1)	87	13	属性
【8位】	4901411110417	キリン ラガー 缶 350M	表 チャート	17.37	14.67	5.47	3.8%	(▲0.2)	90	10	属性
【9位】	4901880174316	サッポロ エビス 缶生 E	表 チャート	17.17	16.45	6.45	3.1%	(0.2)	85	15	属性
【10位】	4901777105171	サントリー ザ・プレミアム	表 チャート	7.85	8.49	5.18	2.9%	(▲0.1)	87	13	属性
【11位】	4901777153325	サントリー ザ・プレミアム	表 チャート	7.82	8.15	6.44	2.9%	(0.1)	84	16	属性
【12位】	4901880173319	サッポロ エビス 缶生 E	表 チャート	7.82	8.22	6.15	2.9%	(0.2)	85	15	属性
【13位】	4901004003195	アサヒ スーパードライ	表 チャート	5.14	5.80	2.44	1.9%	(0.8)	87	13	属性
【14位】	4901004009889	アサヒ スーパードライ	表 チャート	5.01	5.45	2.14	1.9%	(0.0)	87	13	属性

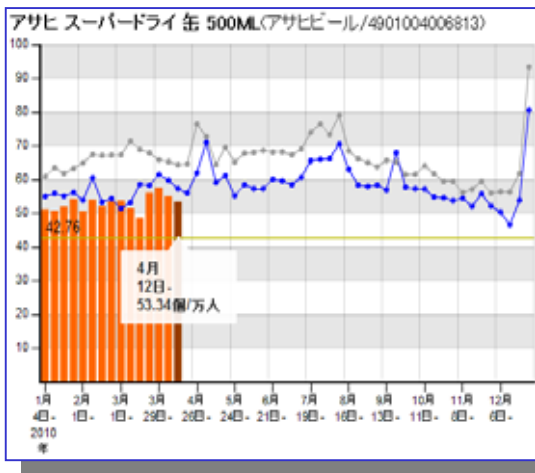
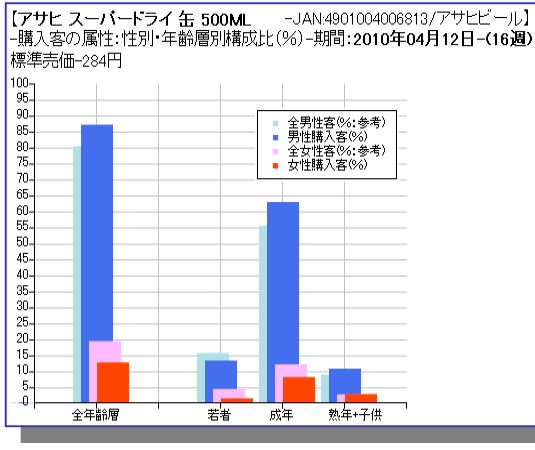


チャート / 売上推移

売上実績のグラフを自動作成
 当年実績は黄色の棒グラフ
 前年実績は青色の折れ線グラフで表示



購入者属性

購入者属性の割合も自動でグラフ化
 男女比 / 年齢比で区分
 訴求すべき顧客層を一発表示

< 1週間（月～日曜日）の売上実績を、翌週水曜日に即時更新 >

選択チャート化機能

任意商品のチャート作成

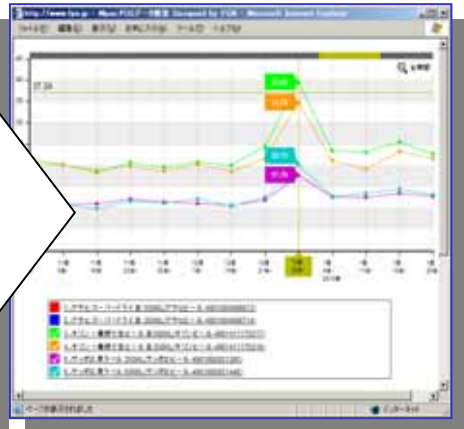
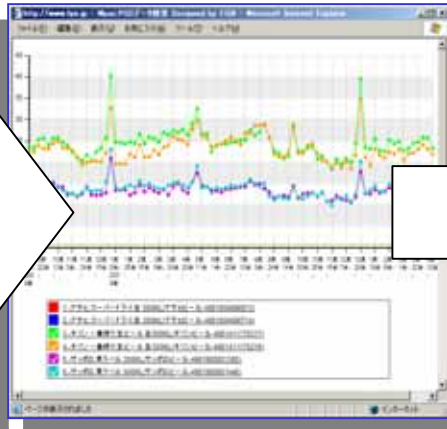
作成手順

「スーパードライ」などの商品名をクリック

「JANコード入力欄」にクリックした商品のJANコードが入力されます

「選択チャート化」をクリック

カテゴリ内順位	JANコード	商品名	標準売価(円)	販売推移	全来店客(億/万人)	男性客(億/万人)	女性客(億/万人)	カテゴリシェア%
【1位】	4901004006813	アサヒ スーパードライ 缶 500ML	284	表 チャート	53.34	57.82	34.87	21.2%
【2位】	4901004006714	アサヒ スーパードライ 缶 350ML	217	表 チャート	50.09	53.30	36.90	19.9%
【3位】	4901411175317	キリン 一番搾り ビール 缶500ML	284	表 チャート	23.19	25.24	14.75	9.2%
【4位】	4901411175210	キリン 一番搾り ビール 缶350ML	217	表 チャート	21.00	23.66	14.30	0.7%
【5位】	4901880851385	サッポロ 黒ラベル 350ML	217	表 チャート	13.85	14.88	9.62	5.5%
【6位】	4901880851445	サッポロ 黒ラベル 500ML	284	表 チャート	13.45	14.91	7.42	5.3%
【7位】	4901411110912	キリン ラガー 缶 500ML	284	表 チャート	12.54	13.52	6.54	5.0%
【8位】	4901411110417	キリン ラガー 缶 350ML	217	表 チャート	10.43	11.09	7.68	4.1%
【9位】	4901777105171	サントリー ザ・プレミアムモルツ 350	289	表 チャート	7.08	7.55	5.14	2.8%
【10位】	4901880173319	サッポロ エビス 缶生 350ML	254	表 チャート	6.80	7.22	5.05	2.7%
【11位】	4901777153325	サントリー ザ・プレミアムモルツ 500	337	表 チャート	6.67	7.05	5.10	2.7%
【12位】	4901880174316	サッポロ エビス 缶生 500ML	329	表 チャート	6.17	6.44	5.05	2.5%
【13位】	4901880852091	サッポロ シルクエビス 350ML	254	表 チャート	5.04	5.30	3.94	2.0%
【14位】	4901880852107	サッポロ シルクエビス 500ML	329	表 チャート	3.98	4.14	3.33	1.6%
【15位】	4901004006721	アサヒ スーパードライ 缶 350ML 缶 6缶入	1302	表 チャート	3.30	3.52	2.38	1.3%



チャート化

2008年9月から最大20商品の経過をチャート化

グラフにカーソルを合わせることで、各週の売上（万人当りの販売個数）が表示されます

チャート下部に注目

チャート下部に表示される選択商品からチェックを外すと、上部のチャートから対象商品の折れ線グラフを除外できます

チャートが見難い際に、ご利用下さい

特定週に注目

チャートの横軸（日付）をドラッグすることにより、特定の週に注目することができます

表示を元に戻す場合は、画面右上の「全表示」をクリックして下さい

05. 官公庁統計データ

10種類の官公庁統計データを整理し収載

品目名表示

表示切替

詳細表示

1. 食料品 [食料品-]	製造品出荷額227,433億円(07年) -「工業統計」 2.8%	
2. 部分肉、冷凍肉(プロイラーを除く) [食料品-畜産食料品-肉製品]	製造品出荷額 12,125億円(07年) -「工業統計」 6.5%	
3. 肉缶詰・瓶詰・つぼ詰 [食料品-畜産食料品-肉製品]	製造品出荷額 51億円(07年) -「工業統計」 ▲25.5%	
4. 肉製品 [食料品-畜産食料品-肉製品]	製造品出荷額 6,536億円(07年) -「工業統計」 0.9%	
5. 練乳、粉乳、脱脂粉乳 [食料品-畜産食料品-乳製品]	製造品出荷額 1,664億円(07年) -「工業統計」 ▲3.3%	
6. バター [食料品-畜産食料品-乳製品]	製造品出荷額 742億円(07年) -「工業統計」 ▲1.0%	
7. チーズ [食料品-畜産食料品-乳製品]	製造品出荷額 1,663億円(07年) -「工業統計」 13.9%	
8. 処理牛乳 [食料品-畜産食料品-乳製品]	製造品出荷額 5,562億円(07年) -「工業統計」 ▲4.3%	
9. クリーム [食料品-畜産食料品-乳製品]	製造品出荷額 1,444億円(07年) -「工業統計」 1.5%	

1. 食料品							
年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	Chart
出荷金額(百万円)	22,213,720	22,258,020	22,140,037	22,127,912	22,743,288	-	
前年増減(%)	-	0.2	▲0.5	▲0.1	2.8	-	
出荷数量(-) 前年増減(%)	-	-	-	-	-	-	
事業所数(力所)	53,322	50,364	50,603	48,232	48,552	-	
【例示等・英文表記・特記事項】 --							
出典:「平成19年 工業統計(品目編)-4人以上の事業所-」(経済産業省)							
2. 部分肉、冷凍肉(プロイラーを除く)							
年	2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	Chart
出荷金額(百万円)	1,020,982	1,099,061	1,128,140	1,138,435	1,212,533	-	
前年増減(%)	-	7.6	2.6	0.9	6.5	-	
出荷数量(-) 前年増減(%)	-	-	-	-	-	-	
事業所数(力所)	775	757	767	785	849	-	

データ概要

年次推移のある基礎的統計、月次公開される統計データを、国内生産、輸入、消費の視点から整理

収載データ

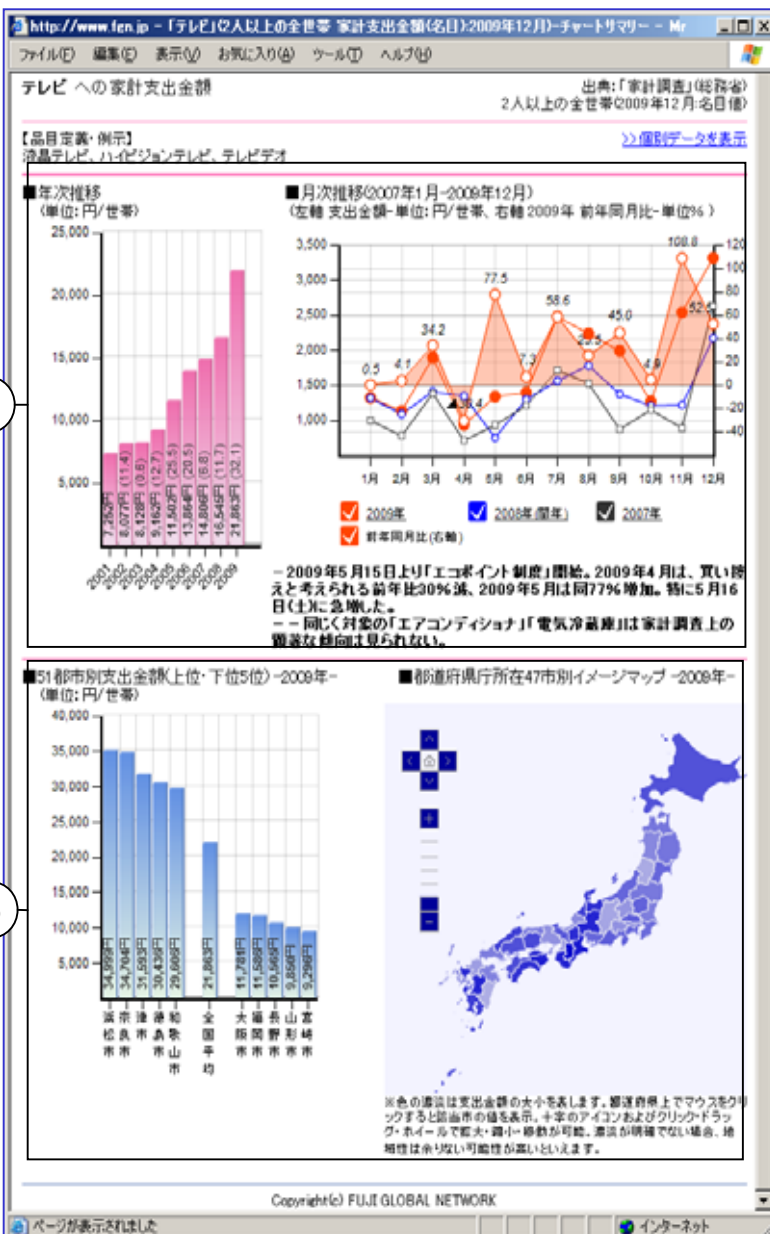
食品動態統計 家計消費動向調査
工業統計 生産動態統計(機械統計)
建築着工動態統計調査
主要旅行業者の旅行取扱状況

など

■ チャート表示機能
 各統計データのチャートを表示します。
 また市場調査データの市場規模推移、マーケットシェアにも対応しております。

例：テレビ（家計調査）

		2008年		2007年		2006年			
年		2003年	2004年	2005年	2006年	2007年	2008年	2009年	Chart
支出(円/世帯)		8128	9162	11502	13864	14806	16545	21863	
前年増減(%)		0.6	12.7	25.5	20.5	6.8	11.7	32.1	



検索が面に表示される数表をチャート表示。
 年次推移：棒グラフ
 月次推移：折れ線グラフ

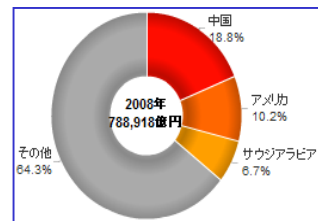
一般家庭の消費に影響を与えた時事などを、月次グラフ下部に特記事項として記載。

全国 51 都市別の消費支出金額ランキング(上位・下位 5 位まで)を棒グラフで表示。

色の濃淡で消費の多寡を表すイメージマップも用意。各都道府県にカーソルを合わせると、当該都市の支出金額が表示されます。

他表示形態

輸出入における国別シェアや、市場調査データのマーケットシェアなどは、下図のような円グラフで表示します。



農林水産品の総輸入額における、輸入金額の国別シェア

横断検索

全てのコンテンツのデータを横断検索

16 件の情報が 있습니다。 1-16 / 16

1. 2008年 機能性ビール類市場は前年比18.4%増の1.872億円の見込 ～菓子、アルコール飲料、スープ類など80品目の市場を分析～	2008年11月14日 プレスリリース	
2. 2007年のプレミアムビール市場は1,605億円(前年比41.2%増)の見込 ～菓子、アルコール飲料、スープ類など81品目の市場を調査～	2007年12月04日 プレスリリース	
3. 国産ビール [加工食品>酒類]	国内市場	13,348億円(08年) 12,964億円(09年) ▲5.6% ▲2.9%
4. 輸入ビール類 [加工食品>酒類]	国内市場	215億円(08年) 204億円(09年) ▲4.9% ▲5.1%
5. 地ビール [加工食品>酒類]	国内市場	315億円(08年) 317億円(09年) 1.0% 0.5%
6. 国産新ジャンルビール風味アルコール飲料 [加工食品>酒類]	国内市場	3,575億円(08年) 3,841億円(09年) 12.4% 7.4%
7. 地ビールレストラン [外食サービス>料飲店]	国内市場	350億円(08年) - 億円(09年) ▲2.0% -%
8. ビール [食料>酒類]	世帯支出金額 -「家計調査」	16651円(08年) 14513円(09年) ▲3.3% ▲12.8%
9. ビール・発泡酒についての調査レポート		2009年7月
10. ビールを初めておいしいと感じたとき		2009年6月
11. ビールのテレビCMIに関する調査		2008年9月
12. ビール (POS最新週次ランキング)		【1位】アサヒ スーパードライ 缶 500ML 【2位】アサヒ スーパードライ 缶 350ML 【3位】キリン 一番搾り 生ビール 缶 500ML

右ページ参照

キーワードに「+title:」を付記して検索すると項目名に検索キーワードがあるデータのみを抽出します。

市場調査、家計調査、コンビニPOS、アンケート、官公庁統計を横断的に検索した結果です。上記の場合、項目名にビールと記載あるデータのみを抽出しております。

横断検索による俯瞰

複数統計データを俯瞰することによりそれぞれの統計の連関性や、事後の現在進行形のトレンドをチェックできます。

また、市場調査データのバックデータとして、各種基礎統計をご確認下さい。

表示切替 / 結果並替

表示の切替え	
<ul style="list-style-type: none"> → 品目名で表示 → 概要で表示 → 詳しく表示 	(c)
<ul style="list-style-type: none"> → 市場調査のみ表示 → 家計調査のみ表示 → アンケートのみ表示 → コンビニPOSのみ表示 → 官公庁データのみ表示 	(d)
結果の並び替え	
<ul style="list-style-type: none"> → 50音順 → 種類別(初期設定) → 種類別(逆順) → 一致順 → 2008年増加順 → 2008年減少順 	(e)
推移関連のデータ全てを 数表で一括表示	(f)

検索結果画面には、最初に品目名と直近の数字（出荷額や輸入額など）が表示されます。表示を「概要」や「詳しく」に切り替えることで、経年の数字（2003年～）が表示されます。（08ページ参照）

横断検索の結果画面から、必要な情報のみを抽出する際にご利用下さい。

横断検索の結果画面を、50音順 / 種類別 / キーワードとの一致順などに並び替えます。

2008年増加順 / 減少順は、2008年の出荷額や輸入額の増加率の数値が大きいデータ / 小さいデータを、上位に表示します。

検索結果として表示された出荷額や輸入額の経年の数字を、数表で一覧表示します。

お役立ち情報

分野:フード・フードサービス>2010年 食品マーケティング便覧 No.2
Data-NO_01091123_sc-15L

富士経済グループ (プレスリリース)
2009年11月25日第09103号

■ 2009年11月25日～富士経済グループ：プレスリリース～

－ 冷凍・チルド調理済食品、アルコール飲料など60品目の市場を分析 2009年の加工食品市場調査(2) －

2009年11月25日 富士経済グループ「プレスリリース第09103号」より

【2009年見込】

- ビアテイスト飲料…アルコール度数0.00%の「キリンフリー(キリンビール)」が大ヒット。前年比2.5倍の193億円。
- ウイスキー…「ハイボール」ブーム再来で四半世紀ぶりの拡大。前年比4.9%増の1,720億円。

富士経済グループの調査レポートのプレスリリースを再編集したものです。Mpacの個々の調査データで取り上げていない項目や分野について、最新情報や全体動向を把握することができます。

無料検索サンプルをお試し下さい



Mpac :
<http://www.fgn.jp/mpac/>

TOPページ中ほどに
無料検索サンプルをご用意致しました。

気になる商品名や企業名、キーワードを入力し是非一度、検索をお試し下さい。

なお、無料検索サンプルは、一部コンテンツを除き、数値やコメントなどを伏せて表示されます。データの有無や検索機能などをご確認下さい。

商品名・企業名等 Mpac 検索

検索

気になる商品名や企業名、キーワードの検索を、是非一度お試し下さい。

無料検索サンプルでは、一部コンテンツを除き、数値やコメントなどは伏せて表示されます。データの有無や検索の機能などをご確認下さい。

契約体系

メールアドレスをIDとして登録

基本契約（年間契約）

1 万円 / 月 : 3 ID発行
> 12 万円 / 年 (FK-Mards会員特別料金 : 8 万円 / 年)

3ID以上発行のご契約

5 ID発行 : 15 万円 / 年
10 ID発行 : 25 万円 / 年 11ID以上発行の場合はご相談に応じます。

お問い合わせ先

