

< サンプル >

No. xxxxxxxxxxxx

株式会社 御中

商圈レポート < ベーシック >

【食品小売】

< 長野県松本市平田東 周辺エリア >

作成：2011 年 2 月

< 不許複製 >

レポート作成：株式会社富士グローバルネットワーク

データ提供：株式会社 J P S

2011/06/22 改定

< 商圈レポート 解説 >

< サンプル >

商圈とは・・・商売の範囲、具体的には来店する顧客の居住地範囲を指す。店から近い顧客を数え始め、顧客の50%が居住する範囲を1次商圈、75%を2次商圈、というように顧客割合を目安に商圈を決定するのが一般的である。当商圈レポートでは、店舗を中心とした円を商圈と仮定し、2つの半径距離を設定することで1次・2次商圈を規定する。実際の商圈は線路や河川などで遮られることも多く多角形となる。また、顧客情報（購買状況・住所）を地図にプロットすることで商圈データマップが作成できる。（多角形商圈や顧客情報プロットはオプションで作成可）

商圈レポートの使いみち

- ・ 出店（退店、移転）の検討材料として
- ・ 既存店舗における実勢商圈把握のため
- ・ 営業のためのターゲットエリアの選定

商圈レポートでわかること

商圈地図	商圈の概要（商圈内施設の確認）	
商圈内データ	商圈住民の人口構成（年齢、性別） 就業状況、世帯構成、住宅状況（一戸建、共同住宅等）	
商圈特性	人口密度マップ	商圈内人口の増減傾向（成長性）
	ライフスタイルマップ	店舗周辺の顧客の生活様式傾向により嗜好がわかる 品揃えはマッチしているか
需要規模	商圈における需要（該当商品の年間消費額合計）	

更に顧客情報を付加すると、下記のこともわかります（オプションで作成可）

- ・ 近隣なのに来店が少ないエリアはどこか その理由は何か（競合店か遮断物（線路、大きな道路、河川など） 潜在エリアの可能性

需要規模 品目選定

需要規模の集計品目（家計調査品目）は以下の5通りです。

1	食料全般	食料全体（穀類、魚介類、肉類、野菜・海藻、菓子類、調理食品、飲料、酒類、外食、その他食料）
2	住居関連	住居全体（家賃地代、設備修繕・維持） 光熱・水道（電気代、ガス代、その他光熱）
3	保険医療	保健医療全体（医薬品、健康保持用摂取品、保険医療用品・器具、保健医療サービス）
4	教育	教育全体（授業料等、教科書・学習参考教材、補助教育）
5	教養娯楽	教養娯楽全体（教養娯楽用耐久財、教養娯楽用品、書籍・他の印刷物、教養娯楽サービス）

（他品目をご要望の場合はお問合せください）

< サンプル >

商圈レポート 利用業種・業界例

サービス業	個人向け	流通業（百貨店・GMS・SC・HC・SM・Drg・CVS・生協・Coop・専門店など）
		各種販売業（自動車・楽器・通販業など）
		金融・証券・保険業
		学習塾（進学塾・英会話教室・音楽教室など）
		住宅設備（電気・ガス・窓ショップ）販売、リフォーム
		その他サービス業（ホテル、旅館・冠婚葬祭業・レンタカー・CD レンタルなど）
	事業者向け	業務用什器機器販売業（建材・冷凍冷蔵庫・製氷機・エレベータ・事務機・他機器）
		保守メンテナンスサービス業（機器保守、ビルメンテナンス等）
		セキュリティ（警備保障業）
メーカー	消費財メーカー（食品・飲料・日雑・業務用備品など）	
卸	業務用食品卸業・日雑商品卸業	
その他	その他	

対象利用者・・・店舗開発担当、不動産開発、個人商店主、商店街、コンサルタント、マーケティング関連部署 等

商圈レポート申込方法

- 1．中心点の住所及び商圈半径2つ（例：1km、2km）を申込書に記入し、FAXにてお申込ください。
- 2．お申込後に富士グローバルネットワークより確認のご連絡をいたします。納期は約2週間（10営業日以内）とさせていただきます。
富士経済グループと初取引の場合、前金となりますのでご了承ください。

商圈レポート関連サービス（オプション）

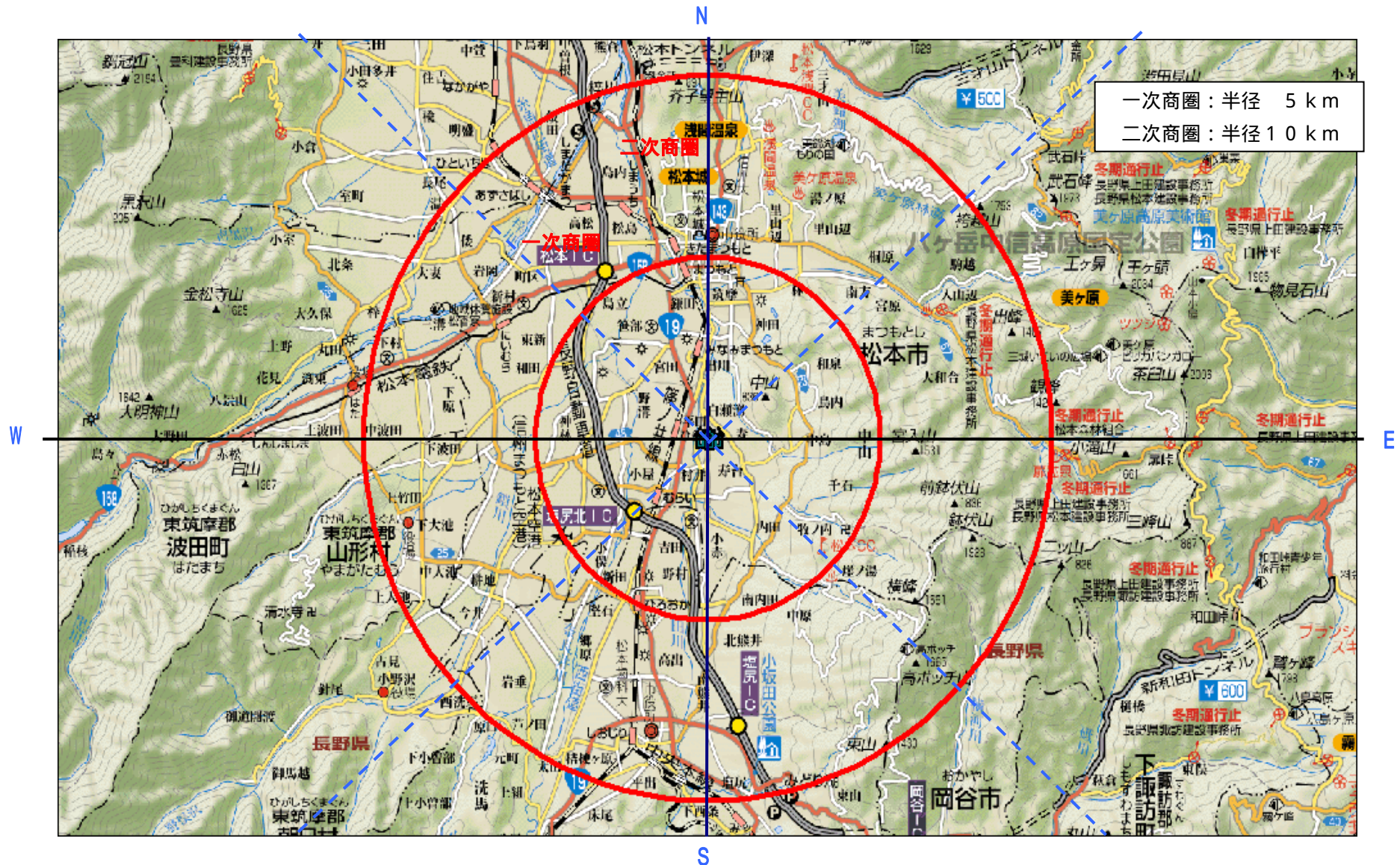
- ・売上予測
- ・商圈規定支援
- ・顧客分析

・・・お問合せください（株式会社富士グローバルネットワーク 03-3664-5844）

目 次

1 . 商圈地図	1
2 . 商圈内データ (人口、世帯)	
(1) 人口 (年齢別)	2
(2) 人口 (男性)	3
(3) 人口 (女性)	4
(4) 人口 (就業別)	5
(5) 人口 (学齢別)	6
(6) 世帯数 (人数別)	7
(7) 世帯数 (住宅別)	8
3 . 商圈特性	
(1) 人口マップ	9
(2) 人口増減マップ	10
(3) ライフスタイルマップ	11
4 . 需要規模	
(1) 商圈内 平均消費金額 (年間)	12
(2) 1 世帯あたり 平均消費金額 (年間)	13
付録・ライフスタイル・クラスター一覧表	14

1. 商圈地図



中心点：長野県松本市平田東

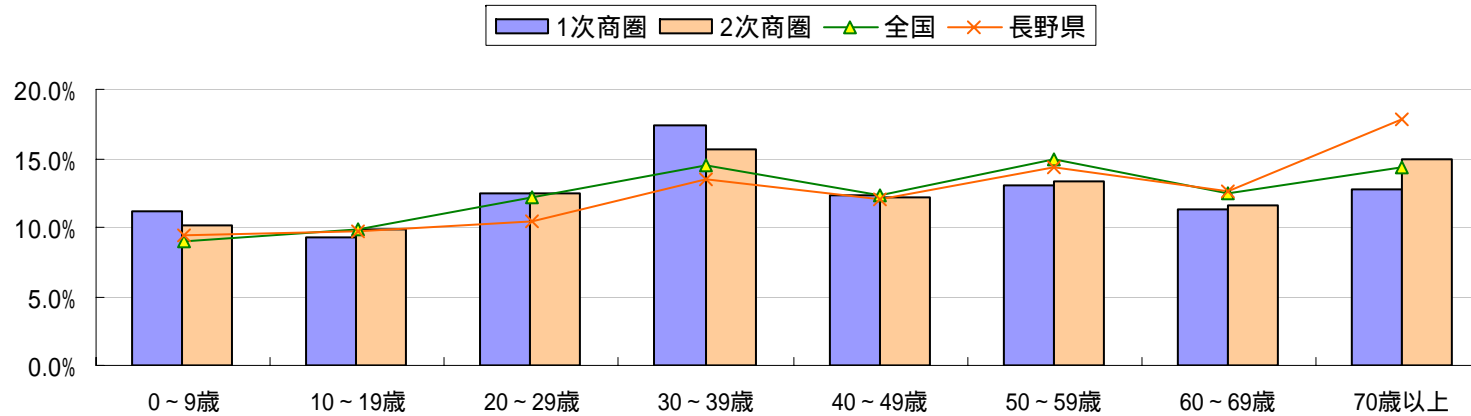
2. 商圏内データ（人口、世帯等）

（1）人口（年代別）

人口		商圏				比較基準			
		1次商圏		2次商圏		全国		長野県	
		人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比
人口 計		119,297	100.0%	284,281	100.0%	127,767,994	100.0%	2,196,114	100.0%
年齢別人口	0～9歳	13,391	11.2%	28,641	10.1%	11,506,582	9.0%	206,883	9.4%
	10～19歳	11,101	9.3%	27,909	9.8%	12,583,032	9.8%	214,747	9.8%
	20～29歳	14,946	12.5%	35,538	12.5%	15,630,647	12.2%	229,041	10.4%
	30～39歳	20,778	17.4%	44,425	15.6%	18,490,638	14.5%	295,597	13.5%
	40～49歳	14,712	12.3%	34,544	12.2%	15,806,457	12.4%	264,227	12.0%
	50～59歳	15,544	13.0%	37,940	13.3%	19,051,663	14.9%	315,635	14.4%
	60～69歳	13,543	11.4%	32,793	11.5%	15,977,239	12.5%	275,639	12.6%
	70歳以上	15,294	12.8%	42,434	14.9%	18,239,395	14.3%	392,900	17.9%

出典：2005年国勢調査

…1次商圏、2次商圏、全国、長野県の比較で構成比の高い方



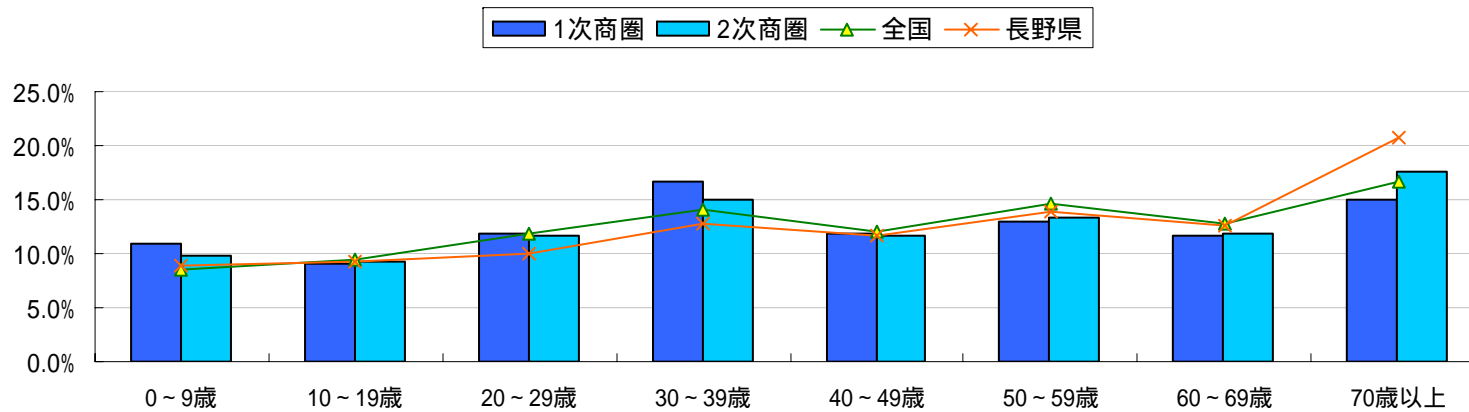
- ・年齢別では、一次商圏、二次商圏ともに30歳代が最も多い。二次商圏では70歳以上人口比率が30歳代に次いで二番目に高い。

(2) 男性人口

		商圈				比較基準			
		1次商圈		2次商圈		全国		長野県	
		人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比
男性人口 計		59,957	100.0%	143,901	100.0%	65,228,408	100.0%	1,127,388	100.0%
男性 年齢別	0～9歳	6,556	10.9%	13,996	9.7%	5,615,577	8.6%	100,548	8.9%
	10～19歳	5,392	9.0%	13,287	9.2%	6,128,924	9.4%	105,071	9.3%
	20～29歳	7,156	11.9%	16,767	11.7%	7,677,274	11.8%	112,194	10.0%
	30～39歳	9,966	16.6%	21,525	15.0%	9,154,586	14.0%	144,546	12.8%
	40～49歳	7,099	11.8%	16,855	11.7%	7,873,487	12.1%	131,055	11.6%
	50～59歳	7,786	13.0%	19,100	13.3%	9,591,054	14.7%	157,546	14.0%
	60～69歳	7,028	11.7%	17,025	11.8%	8,277,704	12.7%	142,309	12.6%
	70歳以上	8,974	15.0%	25,346	17.6%	10,909,802	16.7%	234,119	20.8%

出典：2005年国勢調査

・・・1次商圈・2次商圈・全国・長野県の中で、構成比が最も高い



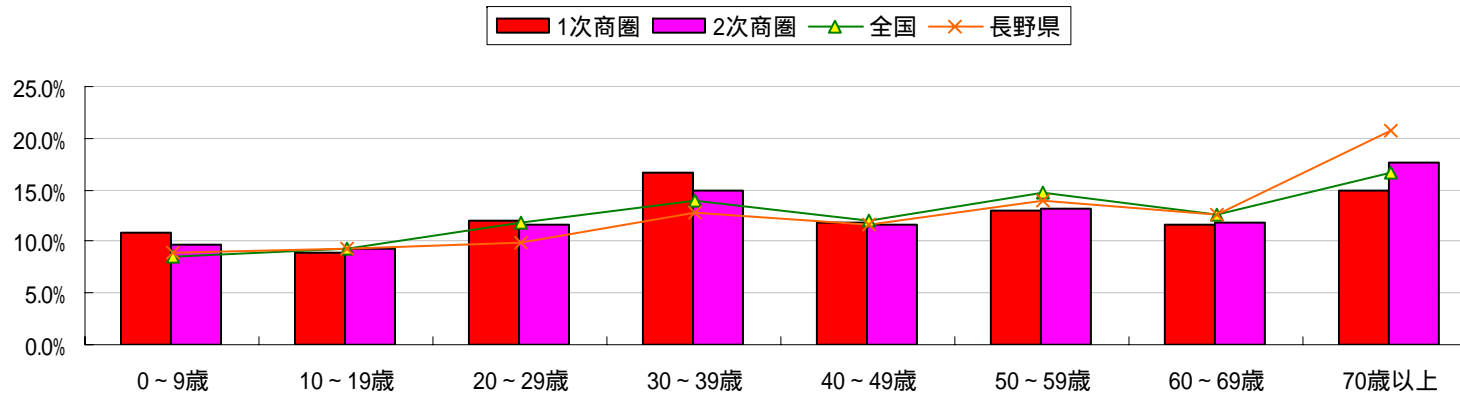
・男性人口は、一次圏内では30歳代が最も多く、二次圏内では70歳以上が最も多い。

(3) 女性人口

		商圈				比較基準			
		1次商圈		2次商圈		全国		長野県	
		人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比
女性人口 計		59,957	100.0%	143,901	100.0%	65,228,408	100.0%	1,127,388	100.0%
女性 年齢別	0～9歳	6,556	10.9%	13,996	9.7%	5,615,577	8.6%	100,548	8.9%
	10～19歳	5,392	9.0%	13,287	9.2%	6,128,924	9.4%	105,071	9.3%
	20～29歳	7,156	11.9%	16,767	11.7%	7,677,274	11.8%	112,194	10.0%
	30～39歳	9,966	16.6%	21,525	15.0%	9,154,586	14.0%	144,546	12.8%
	40～49歳	7,099	11.8%	16,855	11.7%	7,873,487	12.1%	131,055	11.6%
	50～59歳	7,786	13.0%	19,100	13.3%	9,591,054	14.7%	157,546	14.0%
	60～69歳	7,028	11.7%	17,025	11.8%	8,277,704	12.7%	142,309	12.6%
	70歳以上	8,974	15.0%	25,346	17.6%	10,909,802	16.7%	234,119	20.8%

出典：2005年国勢調査

■ ……1次商圈・2次商圈・全国・長野県の中で、構成比が最も高い



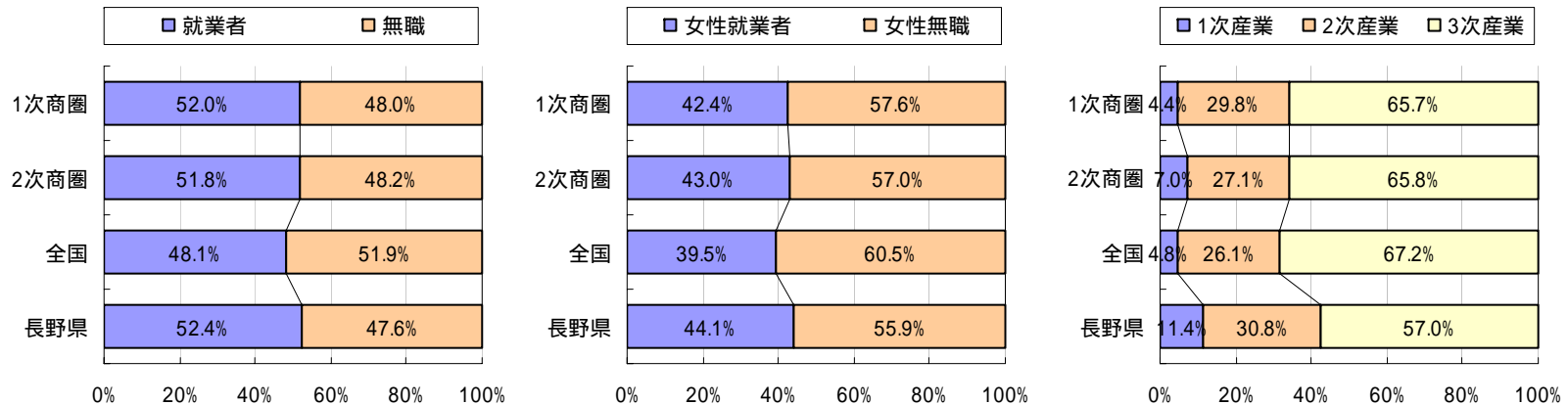
・女性人口は、一次商圈内では30歳代が最も多く、二次商圈内では70歳以上が最も多い。

(4) 人口 (就業別)

	商圏				比較基準				
	1次商圏		2次商圏		全国		長野県		
	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	
人口計	119,297	100.0%	284,281	100.0%	127,767,994	100.0%	2,196,114	100.0%	
就業者	62,057	52.0%	147,147	51.8%	61,505,973	48.1%	1,150,881	52.4%	
	57,240	48.0%	137,134	48.2%	66,262,021	51.9%	1,045,233	47.6%	
女性計	59,957	100.0%	143,901	100.0%	65,228,408	100.0%	1,127,388	100.0%	
女性就業者	25,404	42.4%	61,870	43.0%	25,770,673	39.5%	497,123	44.1%	
	34,553	57.6%	82,031	57.0%	39,457,735	60.5%	630,265	55.9%	
就業者計	62,057	52.0%	147,147	51.8%	61,505,973	48.1%	1,150,881	52.4%	
産業別	1次産業	2,741	4.4%	10,308	7.0%	2,965,791	4.8%	131,636	11.4%
	2次産業	18,467	29.8%	39,827	27.1%	16,065,188	26.1%	354,811	30.8%
	3次産業	40,792	65.7%	96,764	65.8%	41,328,993	67.2%	655,489	57.0%

出典：2005年国勢調査

…1次商圏・2次商圏・全国・長野県の中で、構成比が最も高い



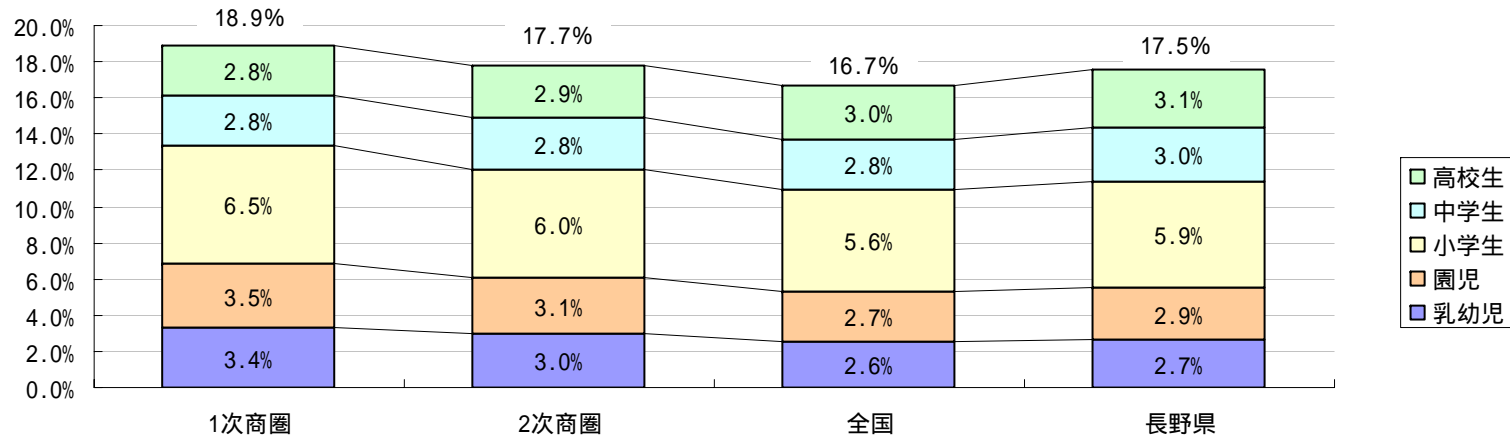
・就業者人口比率は全国平均より約4%高い。2次商圏では1次産業の比率が全国よりも高いが、長野県平均よりは少ない。

(5) 学齢別人口

		商圏				比較基準			
		1次商圏		2次商圏		全国		長野県	
		人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比	人口(人)	構成比
人口計		119,297	100.0%	284,281	100.0%	127,767,994	100.0%	2,196,114	100.0%
学齢人口計		22,595	18.9%	50,455	17.7%	21,341,946	16.7%	384,774	17.5%
学 齢 別	乳幼児	4,001	3.4%	8,421	3.0%	3,263,765	2.6%	58,238	2.7%
	園児	4,200	3.5%	8,856	3.1%	3,497,299	2.7%	62,984	2.9%
	小学生	7,703	6.5%	17,027	6.0%	7,155,464	5.6%	129,590	5.9%
	中学生	3,326	2.8%	8,015	2.8%	3,604,706	2.8%	65,545	3.0%
	高校生	3,365	2.8%	8,136	2.9%	3,820,712	3.0%	68,417	3.1%

出典：2005年国勢調査

...1次商圏、2次商圏、全国、長野県の中で最も比率の高いもの



- ・学齢人口比率は、全国比率と比較して1次商圏で2.2%、2次商圏で1%多い。

(6) 人数別世帯数

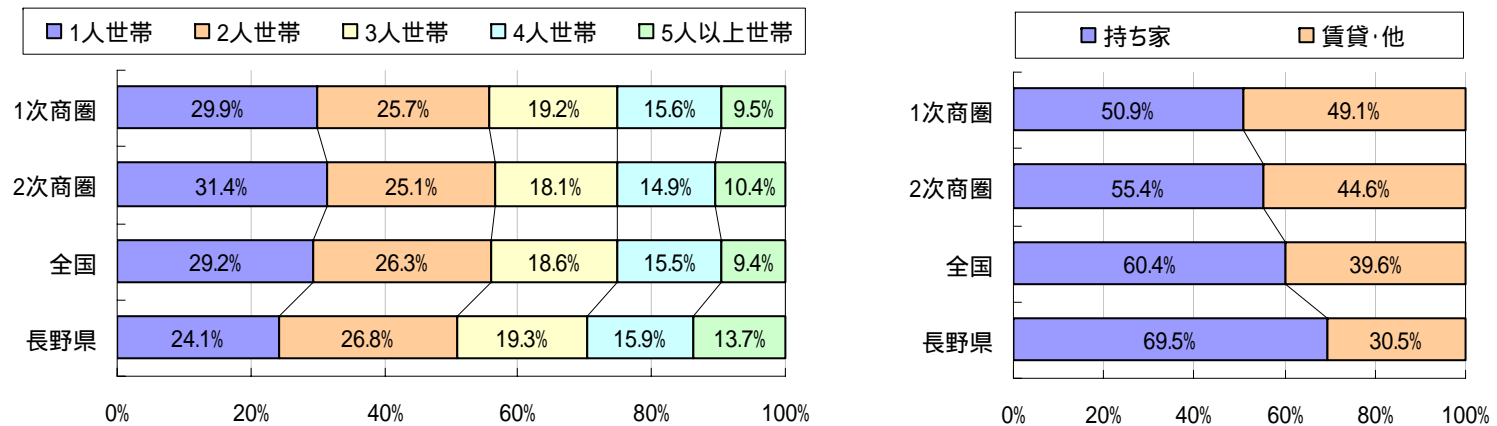
世帯数計		商圈				比較基準			
		1次商圈		2次商圈		全国		長野県	
		世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比
世帯数計		46,260	100.0%	110,093	100.0%	49,566,305	100.0%	780,245	100.0%
人数別	1人世帯	13,830	29.9%	34,528	31.4%	14,457,083	29.2%	187,983	24.1%
	2人世帯	11,888	25.7%	27,588	25.1%	13,023,662	26.3%	208,885	26.8%
	3人世帯	8,859	19.2%	19,980	18.1%	9,196,084	18.6%	150,229	19.3%
	4人世帯	7,229	15.6%	16,366	14.9%	7,707,216	15.5%	123,855	15.9%
	5人以上世帯	4,375	9.5%	11,406	10.4%	4,678,485	9.4%	106,979	13.7%

持家別

持ち家	23,550	50.9%	60,953	55.4%	29,927,443	60.4%	542,295	69.5%
賃貸・他	22,710	49.1%	49,140	44.6%	19,638,862	39.6%	237,950	30.5%

出典：2005年国勢調査

...1次商圈、2次商圈、全国、長野県の中で最も比率の高いもの



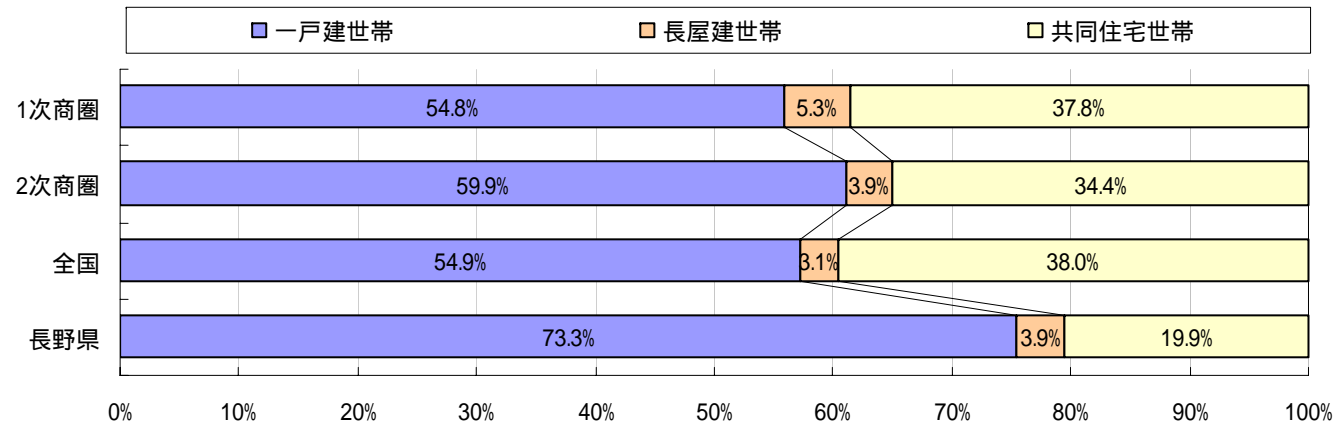
・世帯数は1次商圈、2次商圈ともに1人世帯が最も多く、約3割を占める。人数別世帯の比率は全国平均とほぼ同じ構成である。

(7) 住宅別世帯数

		商圏				比較基準			
		1次商圏		2次商圏		全国		長野県	
		世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比	世帯数(世帯)	構成比
世帯数 計		46,260	100.0%	110,093	100.0%	49,566,305	100.0%	780,245	100.0%
住宅別	一戸建世帯	25,328	54.8%	65,995	59.9%	27,202,564	54.9%	571,732	73.3%
	長屋建世帯	2,472	5.3%	4,301	3.9%	1,517,436	3.1%	30,676	3.9%
	共同住宅世帯	17,484	37.8%	37,833	34.4%	18,839,781	38.0%	155,388	19.9%

出典：2005年国勢調査

...1次商圏、2次商圏、全国、長野県の中で最も比率の高いもの



一戸建	1 建物が 1 住宅であるもの。
長屋建	二つ以上の住宅を一棟に建て連ねたもので、各住宅が壁を共通にし、それぞれ別々に外部への出入口をもっているもの。テラスハウスも含む。
共同住宅	一棟の中に二つ以上の住宅があるもので、廊下・階段などを共用しているものや二つ以上の住宅を重ねて建てたもの。

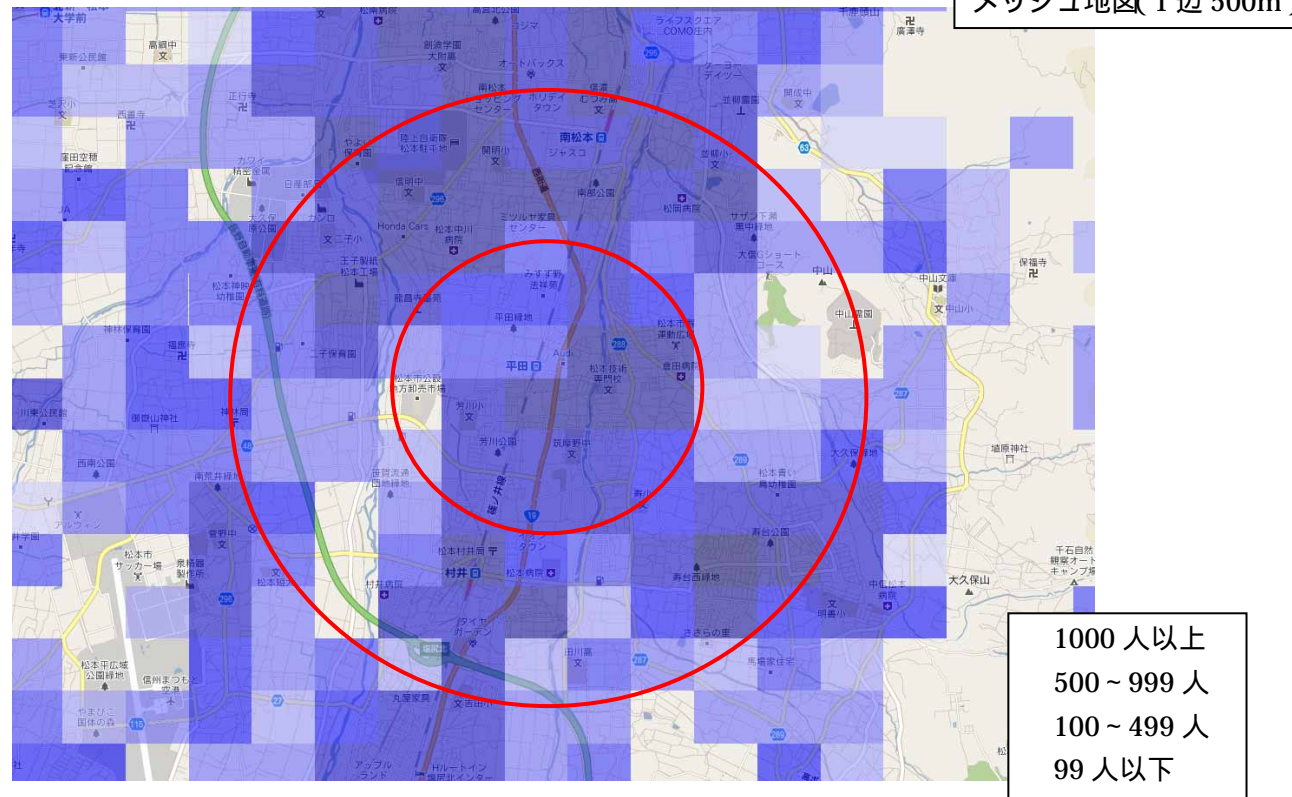
・1次商圏、2次商圏ともに一戸建世帯が最も多い。全国平均とほぼ変わらないが、長野県全体と比較すると一戸建世帯比率が約2割が少ない。

< サンプル >

エリア：長野県松本市平田東

3. 商圏特性 (1) 人口別

< 人口密度 >



項目	属性	
	1次商圏(半径5km)	2次商圏(半径10km)
人口密度	1,519人/km ²	905人/km ²
就業者比率	52.0%	51.8%
子ども人口	18.9%	17.7%

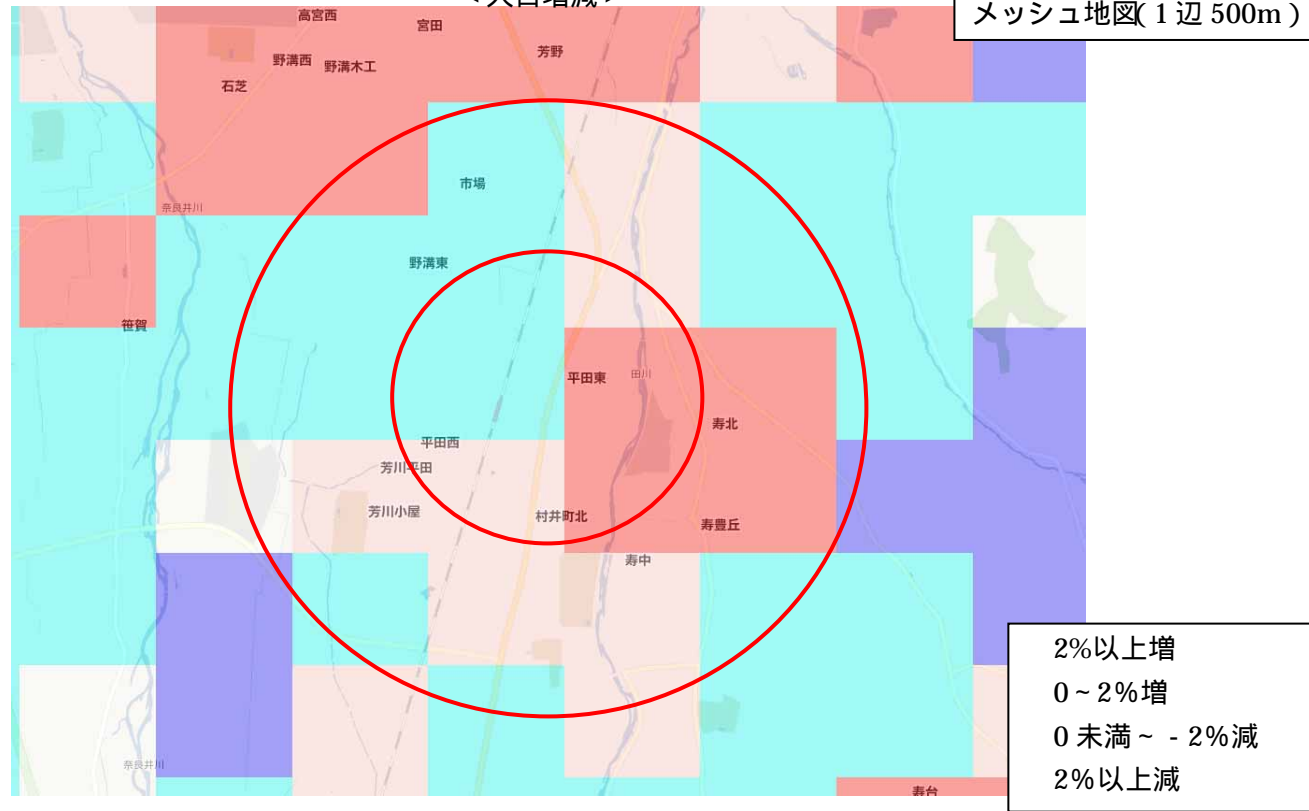
・1次商圏内では中心点より東部が人口が多く、2次商圏内では北西側に多い。

(2) 人口増減

< サンプル >

エリア：長野県松本市平田東

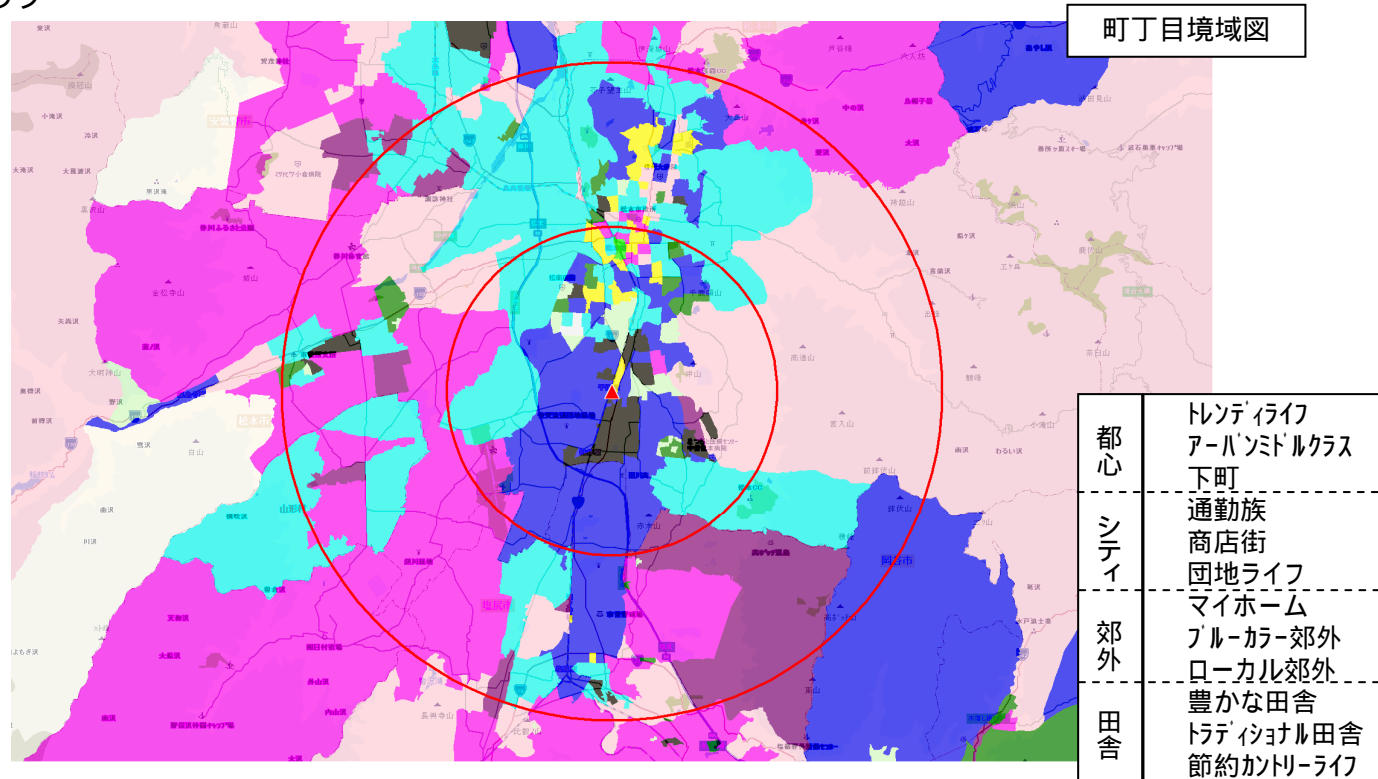
< 人口増減 >



項目	2000年	2005年	増減率
1次商圏(半径5km)	117,652人	119,297人	+1.4%
2次商圏(半径10km)	281,107人	284,281人	+1.1%

・店舗東側の増加率が高い。1次商圏の方が2次商圏よりも人口増加率が高かったが、その差は0.3%と僅かである。

(3) ライフスタイルマップ



ライフスタイル分類 (世帯数比率)

1次商圏 (半径1km)					2次商圏 (半径2km)				
4分類	12分類				4分類	12分類			
都心 69.4%	トレンディライフ 36.9%	アーバンミドルクラス 0.0%	下町 32.5%		都心 58.4%	トレンディライフ 43.7%	アーバンミドルクラス 0.0%	下町 14.7%	
シティ 21.4%	通勤族 8.4%	商店街 13.0%	団地ライフ 0.0%		シティ 29.4%	通勤族 20.6%	商店街 8.2%	団地ライフ 0.5%	
郊外 5.6%	マイホーム 0.0%	ブルーカー-郊外 1.0%	ローカル郊外 4.6%		郊外 7.9%	マイホーム 0.0%	ブルーカー-郊外 1.1%	ローカル郊外 6.8%	
田舎 2.5%	豊かな田舎 0.0%	トラディショナル田舎 2.5%	節約カントリーライフ 0.0%		田舎 2.6%	豊かな田舎 0.0%	トラディショナル田舎 2.6%	節約カントリーライフ 0.0%	


・4分類では1次商圏、2次商圏共に「都心」が最も多く、次いで「シティ」が2~3割を占める。

4 . 需要規模

(1) 商圏内平均消費金額 (年間)

エリア		1次商圏 (5km)		2次商圏 (10km)	
世帯数		46,260世帯		110,093世帯	
品目	項目	金額 (円)	構成比	金額 (円)	構成比
	食料全体		366.34億円	100.0%	865.52億円
食料内訳	穀類	30.44億円	8.3%	71.64億円	8.3%
	魚介類	32.37億円	8.8%	76.09億円	8.8%
	肉類	20.07億円	5.5%	47.07億円	5.4%
	野菜・海藻	39.28億円	10.7%	92.43億円	10.7%
	果物	17.96億円	4.9%	42.37億円	4.9%
	油脂・調味料	16.60億円	4.5%	39.03億円	4.5%
	菓子類	31.08億円	8.5%	73.28億円	8.5%
	飲料	20.30億円	5.5%	48.11億円	5.6%
	酒類	19.85億円	5.4%	46.87億円	5.4%
	外食	81.50億円	22.2%	194.32億円	22.5%
	その他	56.90億円	15.5%	134.31億円	15.5%

出典：2009年総務省統計局 家計調査

 …1次商圏、2次商圏の内、構成比の高い方

・半径5kmの1次商圏において、食料全体は1年間で約366億円の消費支出が見込まれる。

(2) 1世帯あたり 平均消費金額(年間) < 1次商圏(半径5km)内 >

世帯構成		単身世帯			
エリア		1次商圏内		長野市	
項目		金額(円)	構成比	金額(円)	構成比
食料全体		352,000	100.0%	350,000	100.0%
食料内訳	穀類	35,000	9.9%	34,000	9.7%
	魚介類	25,000	7.1%	26,000	7.4%
	肉類	25,000	7.1%	24,000	6.9%
	野菜・海藻	38,000	10.8%	36,000	10.3%
	果物	13,000	3.7%	14,000	4.0%
	油脂・調味料	12,000	3.4%	11,000	3.1%
	菓子類	32,000	9.1%	34,000	9.7%
	飲料	18,000	5.1%	19,000	5.4%
	酒類	16,000	4.5%	15,000	4.3%
	外食	85,000	24.1%	82,000	23.4%
	その他	53,000	15.1%	55,000	15.7%

1,000円未満四捨五入

二人以上世帯			
1次商圏内		長野市	
金額(円)	構成比	金額(円)	構成比
892,000	100.0%	898,000	100.0%
79,000	8.9%	79,000	8.8%
91,000	10.2%	86,000	9.6%
75,000	8.4%	55,000	6.1%
104,000	11.7%	103,000	11.5%
37,000	4.1%	45,000	5.0%
38,000	4.3%	44,000	4.9%
75,000	8.4%	78,000	8.7%
47,000	5.3%	47,000	5.2%
43,000	4.8%	49,000	5.5%
160,000	17.9%	166,000	18.5%
143,000	16.0%	146,000	16.3%

出典：2009年総務省統計局 家計調査

…1次商圏と長野市の比較で構成比の高い方

- ・二人以上世帯では、食料の中で「肉類」の消費が長野市平均よりも2.3%多い。この地域は肉が好まれていると見られる。

付録・ライフスタイルクラスタ 一覧表

Chomonix分類表

2011年6月 FGN作成

4分類	12分類	コード	38分類	住民の代表的ライフスタイル解説
都心	トレンディライフ	01	プラチナタウン	オフィスと商業施設が密集し、高層ビルが立ち並ぶ中心街に居住する若年高収入者達。
		05	シティーカップル	都市部に居住し、経済的に余裕のある単身者、または幼い子供のいる夫婦。仕事と家庭を両立。
		06	キャッシュ&キャリア	都市部に居住する単身者、またはカップル。経済的に余裕があり、自由とキャリアを愉しむ生活。
		6+	ゴールドカード	「キャッシュ&キャリア」同様都心部に居住する単身者、またはカップル。「キャッシュ&キャリア」より経済的に余裕があり、その土地により長く居住している。
	アーバンミドルクラス	07	アーバン・ホーム	中高所得のあるカップルと家族の混合地域。快適な都会的ライフスタイル。
		08	デザイナーズ・マンション	都市部に居住する、子供のいる中高所得の若年層夫婦。
		15	都心型Do-it-yourself	都心近郊に居住し、時には家計を節約しながら平均的な生活する中間年齢層/平均所得層。通勤族など。
	下町	20 A	下町商店街	昔ながらの商店が多く立ち並ぶ地域。近年若者離れが見られる地域。
		26	駅前生活	大卒単身者。都市地域に居住し、仕事を始めたばかりの社会生活初心者。駅周辺の為何かと便利な地域。
32		ヤングフリーター	都市地域に住む若年層の学生を含む低所得層。	
09 A		ヤングプロフェッショナルファミリー	専門職につく若年層の単親または二親家庭。社宅/給与住宅に居住。	
シティ	通勤族	12	ファミリー・ライフ	郊外/住居地域に定住する、中間所得層の家族。子育て真っ最中。
		13	ヤング・アーバン	都会的ライフスタイルを満喫する中間所得層の若年層。
		14	ジェネレーション・ミックス	中間所得の熟年層と若年層がうまく同居する地域。
		10 A	アーバンコア	都心の住居地域で、スローライフな単身者生活を愉しむ中高所得の熟年層。
	商店街	10 B	アーバンハート	「アーバンコア」と同様でありつつ、「アーバンコア」より郊外にすむ中高所得の熟年層。
		10 C	ライト&ネオン	ライトとネオンがきらめく繁華街近隣に住む単身若中年層。
		22	シティベアレント	平均的な収入で、都市部にて生活する若年層の家族。多くは賃貸住居の単親世帯。
	団地ライフ	23	団地ファミリー	限られた収入で生計を立てる単親、または二親の家庭。
		28	シニア団地ライフ	限られた収入で生計を立てる低・中所得層。年齢が高い単身者またはカップル。
02		満ち足りた生活	もっとも経済的に余裕のある中高年層の家族。成人した子供たちと一緒に快適で贅沢な生活。"団塊世代"。	
郊外	マイホーム	03	豊かな郊外生活	郊外/住居地域に居住する、高学歴で、経済的に恵まれた家族。子育て中心の生活。
		04	おもちゃのある生活	経済的に余裕のある乳幼児のいる夫婦。仕事と家庭を両立。
		9 B	プロフェッショナル・ファミリー	専門職につく単親または二親家庭。限られた収入で郊外/住居地域に居住。
		11	ヤング・シングル	郊外/住居地域に住む元気な若年層の単身者。給与住宅や社員寮に住む若者も多い。社会生活初心者。
	ブルーカラー郊外	17	郊外型Do-it-yourself	郊外に居住し、時には家計を節約しながら平均的な生活とする中間年齢層/平均所得層。
		18	産業コア	郊外/住居地域で、家庭を築き始めた中間所得の家族。
		24	サブアーバンミックス	縮小傾向にある郊外に住む単身者またはカップルの混合地域。
	ローカル郊外	25 A	昭和町	若者が都会に移り住む中、地元を支える地元民。
		27	産業ファミリールーツ	郊外/住居地域に住み、現業職で生計を立てる平均的収入の家庭。
田舎	豊かな田舎	16	リラク্সライフ	人口の少ない田園地域に定住し、現業職に従事する中高年層世代の家族。
		19	ビッグファミリー	人口の少ない田園地域に居住する大家族、または定住者。現業職に従事。
		20 B	シニアコミュニティ商店街	「下町商店街」と同様ではあるが、より郊外。
	節約カントリーライフ	21	ファミリールーツ	人口の少ない田園の静かな地域で、地元根ざした生活を送る複数世代の家族。
		25 B	昭和村	「昭和町」と同様。「昭和町」より小規模な町・村に住む地元民。
		29	素朴な生活	若い世代と共存しながら、人口の少ない田園地域に居住する比較的所得の熟年層。
		30	カントリーベアレント	人口の少ない田園地域で比較的所得で、つつましい生活をする熟年層。
31	カントリーリタイヤ	年金生活を送る人口の少ない田園地域の退職熟年層。		

Chomonixは、米国アクシオムコーポレーション社の登録商標です。 <不許複製>

エリアクラスタ「Chomonix」とは・・・ジオデモグラフィック(地理的人口統計)を用いて、各エリアに居住する住民の平均的ライフスタイルをクラスタ別に分析したものです。「Chomonix2.0」は、米国アクシオム社の登録商標です。

当レポートでは、上記の内4分類と12分類のクラスタを使用しています。38分類ご希望の方はデータ購入が必要となり、オプションで承ります。

ご注意

- ・当サンプルレポート内のデータは全てダミーデータです。実際のレポートに掲載するデータは、「平成 17 年国勢調査」「総務省統計局 家計調査年報」らの統計データを、株式会社 JPS が GIS（地理情報システム）にて該当商圏部分を集計した結果を掲載いたします。
- ・レポートフォーマットは 2011 年 6 月 22 日時点のものであり、変更する場合があります。
- ・当レポートでは、Chomonicx データの内、4 分類と 12 分類のクラスタを使用しています。38 分類クラスタがご希望の方は別途データ購入が必要となります。
- ・当レポートは、レポート（A4 横・カラー・約 20 ページ）及び CD-ROM（PDF ファイル、Excel データファイル）でのご提供となります。

問い合わせ先：

株式会社富士グローバルネットワーク

〒103-0001 東京都中央区日本橋小伝馬町 12-5 YS ビル

TEL：03-3664-5844 FAX:03-3661-6093

サイト：www.fgn.co.jp